

LA PAGINA WEB DE: ENDANGERED BODIES

www.endangeredbodies.com

BODIES

ENDANGERED



Coincidiendo con la visita de Susie Orbach a las [próximas jornadas](#) de IARPP España en Barcelona (24 y 25 de Mayo, 2013), comentamos hoy la web de la iniciativa Endangered Bodies, de la que Susie es una de las principales impulsoras.

Endangered Bodies (Cuerpos en riesgo) es una campaña que dio comienzo en la [cumbre internacional de Especies en riesgo de extinción](#), durante Marzo de 2011. En ella luchan contra las dinámicas sociales y comerciales que fomentan el rechazo hacia el cuerpo, y hacen que niñas y mujeres tengan una relación conflictiva con sus propios cuerpos. Muestran una oposición radical a uniformidad de los cuerpos y consideran importante valorar las peculiaridades de cada forma corporal.

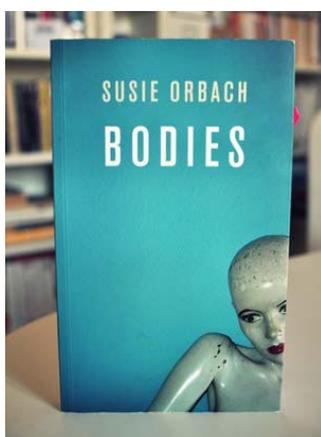
Esta es una iniciativa que se ha extendido por diferentes lugares y tiene secciones en ciudades como Nueva York, Buenos Aires, Londres, Sao Paulo, Sidney, o países como Alemania, Irlanda o México.

ANYBODY

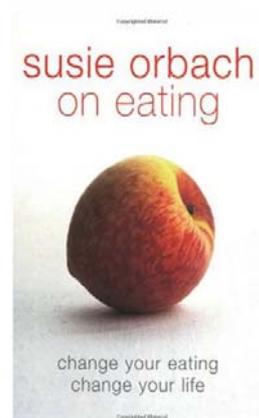
A website giving women a voice to challenge the limited physical representation of females in contemporary society

En gran medida, la iniciativa Endangered Bodies, nace de la organización Anybody, en Gran Bretaña, (www.any-body.org) en la que precisamente Susie Orbach es una de las principales impulsoras. A través de su web y de sus múltiples actos, se reivindican medidas como la regulación de las intervenciones médicas estéticas, el rechazo a las campañas publicitarias que muestran una imagen irreal del cuerpo de las mujeres, etc.

Entre sus iniciativas, destacan las presiones sobre la industria de la moda, así como las publicaciones y eventos relacionados con la moda. Campañas de descrédito de quienes publican una imagen irreal y distorsionada de la mujer, pero también de apoyo a quienes muestran una imagen mas real y auténtica en la moda.



Entre los contenidos de la propia Susie Orbach, se muestran reseñas de libros de esta autora como “Bodies” y “On eating”; resumen de conferencias como la realizada ante el congreso de Naciones Unidas o artículos de prensa publicados en diarios como The Guardian o The Huffington Post



Orbach ha sido también la artífice del lanzamiento en Marzo de 2011, de la Cumbre Internacional sobre Especies en Peligro, que pretende desafiar la cultura actual de culto al cuerpo.

En palabras de la propia autora: “La cumbre sobre Especies en peligro es una llamada urgente a la acción: a salvar generaciones futuras de la miseria del cuerpo, que puede comenzar desde edades tan tempranas como los



6 años y continuar hasta que las mujeres están en residencias de ancianos. La cumbre anima a mostrar a mujeres y niñas cómo pueden hacer algo al respecto y a inspirarlas para abrazar el cambio”

Fuera del capítulo británico también se desarrollan otras iniciativas interesantes, como el modelómetro, promovida en Buenos Aires en contra de los tallajes únicos.





O la campaña Love Your Body, impulsada por el capítulo de Nueva York. Esta campaña está basada en la distribución y exposición de miles de pegatinas a lo largo de Nueva York y otras partes del mundo (Alemania, Australia, etc.).

A nivel global, aunque impulsada por Anybody UK, se desarrolla la actual campaña Ditching Diet, en contra de la industria de las dietas.



Ditching Diet, en contra de la industria de las dietas.

En las próximas jornadas de IARPP España, en Barcelona, podremos contar con la presencia de Susie Orbach y conocer mas de cerca algunas de estas iniciativas y su visión del efecto que sobre las mujeres tiene la cultura actual de culto al cuerpo (a un determinado tipo de cuerpo).

